

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями  
Ю.И. Трещевский

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.23 Бизнес-планирование**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Менеджмент организаций, Маркетинг, Управление закупками и цепями поставок, Управление бизнесом
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр.  
**Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доцент Меняйло Г.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 4 от 20.04.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026      **Семестр:** 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование знаний, умений **НАВЫКОВ**, позволяющих выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

### *Задачи учебной дисциплины:*

- знания и умение исследовать перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;
- навыки разрабатывать на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги);
- умение разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- умение принимать организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная часть.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1	Исследует перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- связь организации с потребностями рынка и рыночной конъюнктурой;</li> <li>- теоретические основы планирования, прогнозирования;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности рынка и соответствии с требованиями рыночной конъюнктуры;</li> <li>- обосновывать модель поведения организации, исходя из различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;</li> </ul> <p>Владеть: методами исследования перспектив развития организации в соответствии с рыночными потребностями и требованиями рыночной конъюнктуры</p>
		ОПК-4.2	Разрабатывает на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги)	<p>Знать: методы исследования спроса и предложения</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги)</p> <p>Владеть: методами разработки проектов оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги)</p>
		ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</li> <li>- теоретические основы планирования, прогнозирования;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять направления создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</li> <li>- формулировать цели, задачи и результаты планирования</li> </ul> <p>Владеть:</p>

				- основными отечественными и зарубежными методиками разработки бизнес-плана.
		ОПК-4.4	Принимает организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видов ресурсов;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить потребность в капитале и основных средствах;</li> <li>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- разрабатывать финансовый план предприятия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа финансовых показателей работы предприятий и организаций;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа данных в сфере планирования;</li> <li>- навыками принятия организационно-управленческих решений.</li> </ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 4/144.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			5 семестр	
			ч.	ч., в форме ПП ...
Аудиторные занятия		68	68	
в том числе:	34	34	34	
	34	34	34	12
Самостоятельная работа		40	40	
в том числе: курсовая работа (проект)		5	5	
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		36	36	
Итого:		144	144	

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Бизнес-планирование как инструмент управления	Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Отечественные и международные стандарты бизнес-планирования.	

1.2	Бизнес-планирование как процесс	Бизнес-идея как основа бизнес-планирования. Разработка бизнес-модели. Методы бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования	
1.3	Технология бизнес-планирования	Методические рекомендации по написанию разделов бизнес-плана: описание предприятия, продукции и услуг, отрасли, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310</a>
1.4	Оценка и реализация бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес-планирования. Оценка рисков и управление ими. Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310</a>
1.5	Планирование в модели модернизации хозяйствующего субъекта	Современные проблемы предприятий, требующие планового решения. Плановые факторы модернизации предприятий. Направления анализа при планировании изменений. Рекомендации по планированию мер финансового оздоровления, модернизации предприятий	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Бизнес-планирование как инструмент управления	Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Отечественные и международные стандарты бизнес-планирования.	
2.2	Бизнес-планирование как процесс	Бизнес-идея как основа бизнес-планирования. Разработка бизнес-модели. Методы бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования	
2.3	Технология бизнес-планирования *	Методические рекомендации по написанию разделов бизнес-плана: описание предприятия, продукции и услуг, отрасли, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310</a>
2.4	Оценка и реализация бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес-планирования. Оценка рисков и управление ими. Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310</a>
2.5	Планирование в модели модернизации хозяйствующего субъекта	Основные проблемы предприятий, систематизированные по функциональным подсистемам. Финансовые факторы развития предприятия. Оценка финансового состояния предприятия. SWOT-анализ предприятия. Цели развития предприятий. Стратегии развития предприятий, разработка рекомендаций по планированию мер финансового оздоровления, модернизации предприятий	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Бизнес-планирование как инструмент управления	4	4		4	12
2	Бизнес-планирование как процесс	4	4		4	12
3	Технология бизнес-планирования	12	12		14	38
4	Оценка и реализация бизнес-плана	8	8		10	26
5	Планирование в модели модернизации	6	6		8	20

хозяйствующего субъекта					
Итого:	34	34	40	108	

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:** изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ методик бизнес-планирования и структур бизнес-планов; самостоятельная разработка бизнес-плана по оздоровлению, созданию или развитию организации.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гладких М.О. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. О. Гладких, А. Ю. Кособуцкая; [научный редактор А. Ю. Кособуцкая] .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 309 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Бойко О.Е. Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие / Бойко О.Е. — Москва : МИСиС, 2020 .— 52 с. — ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226821.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226821.html</a> ).
3	Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин .— 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 432 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a> ).
4	Пиркин А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет .— Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018 .— 61 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491721">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491721</a> ).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
5	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10310</a>
6	Министерство промышленности и торговли РФ. — ( <a href="https://minpromtorg.gov.ru/">https://minpromtorg.gov.ru/</a> ).
7	Министерство экономического развития РФ. — ( <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a> ).
8	Министерство финансов РФ. — ( <a href="https://minfin.gov.ru/">https://minfin.gov.ru/</a> ).
9	Правительство России. — ( <a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a> ).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - ( <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a> )
11	Информационно-правовая система «Гарант». — ( <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> ).
12	Информационно-правовая система «Консультант плюс». — ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> )

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] / Е.В. Купцова .— Москва : Юрайт, 2018. — 434 с.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные и дискуссионные семинарские занятия, решаются кейсы, выполняется практико-ориентированное задание. Проверка задания может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудиоплатформа

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Бизнес-планирование как инструмент управления	ОПК-4	ОПК-4.1	Практико-ориентированное задание
2.	Бизнес-планирование как процесс		ОПК-4.2	
3.	Технология бизнес-планирования		ОПК-4.3	
4.	Оценка и реализация бизнес-плана		ОПК-4.4	
5.	Планирование в модели модернизации хозяйствующего субъекта		ОПК-4.4	Индивидуальное задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Тестирование Практические задания

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: индивидуальное задание, практико-ориентированное задание и курсовая работа.

#### 20.1.1 Индивидуальное задание

Описание технологии проведения

- 1) Определить основные проблемы предприятия, систематизированные по функциональным подсистемам.
- 2) Оценить финансовое состояние предприятия.
- 3) Провести SWOT-анализ предприятия.
- 4) Определить цели и стратегии развития предприятия.
- 5) Разработать рекомендации по планированию мер финансового оздоровления, модернизации предприятия.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

##### Критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется если, обучающийся полностью выполнил 5 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется если, обучающийся выполнил 4 задания без ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется если, обучающийся выполнил 3 задания без ошибок;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если, обучающийся выполнил менее 3-х заданий.

#### 20.1.2 Практико-ориентированное задание

Описание технологии проведения

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Цель - овладение навыками разработки некоторых разделов бизнес-плана. Задание выполняется на примере объекта (нового направления деятельности или нового предприятия) Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета и доклада.

### **Перечень заданий**

- 1) Составить Резюме.
- 2) Описание продукта или услуги.
- 3) Маркетинговый анализ.
- 4) Маркетинговый план
- 5) Производственный план

### **Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)**

Задание выполняется индивидуально. Отчет о выполнении практико-ориентированного задания должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению.

- Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Методические рекомендации по выполнению задания представлены в электронном курсе

#### **Критерии оценивания**

- оценка «отлично» выставляется если, обучающийся полностью выполнил 5 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется если, обучающийся выполнил 4 задания без ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется если, обучающийся выполнил 3 задания без ошибок;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется если, обучающийся выполнил менее 3-х заданий.

### **20.1.3 Примерный перечень тем курсовых работ**

1. Модель развития организации: факторы, базисные изменения, изменения-улучшения, функции управления, планирование
2. Анализ производственно-хозяйственной, финансовой деятельности организации. Оценка рейтинга. Стадии в цикле развития.
3. Диагностика банкротства (несостоятельности) организации. План внешнего управления.
4. Современные проблемы организаций. Цели. Стратегии. Факторы. Приоритеты.
5. Система планирования на предприятии
6. Бизнес-планирование: общие положения, виды, нормативные документы, актуальность, пользователи, сроки, порядок разработки.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования
8. Составление бизнес-плана по методике UNIDO
9. Составление бизнес-плана по методике ТАСИС
10. Составления бизнес-плана по методике ЕБРР
11. Составления бизнес-плана по методике Ernst&Young
12. Составление бизнес-плана по методике KPMG
13. Бизнес-планирование с учетом требований Минпромторга к получателям господдержки.
14. Бизнес-планирование с учетом требований Минэкономразвития по ведению промышленно-производственной (технико-внедренческой) деятельности
15. Бизнес-планирование с учетом требований Минсельхоза к бизнес-планам для получения господдержки сельскохозяйственных организаций
16. Бизнес-план для получения статуса резидента индустриального парка
17. Бизнес-план научно-технического проекта
18. Бизнес-план международного проекта
19. Бизнес-план инвестиционного проекта
20. Характеристика инициатора проекта. Описание команды, ключевых членов. Наукометрические показатели.
21. Бизнес-план стартапа
22. Бизнес-план малого инновационного предприятия

23. Планирование бизнеса
24. Особенности планирования в малом бизнесе
25. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы
26. Планирование управления развитием организации
27. Планирование финансового оздоровления организации.
28. Планирование НИОКР
29. Планирование интеграции, интегрированной корпоративной структуры.
30. Инновационный проект бизнес-плана
31. Особенности бизнес-планирования в АПК
32. Особенности бизнес-планирования в обрабатывающей промышленности
33. Особенности бизнес-планирования в торговой деятельности
34. Особенности бизнес-планирования в сфере услуг
35. Особенности бизнес-планирования в аутсорсинговой деятельности
36. Особенности бизнес-планирования в консалтинговой деятельности
37. Особенности бизнес-планирования в инновационной деятельности
38. Особенности бизнес-планирования в строительной деятельности
39. Особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла организации
40. Особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла рынка
41. Разработка перспективного плана развития предприятия
42. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги
43. Маркетинговый анализ в бизнес-плане
44. Маркетинговое планирование
45. Планирование ассортиментной политики
46. Планирование сбытовой политики предприятия
47. Планирование цен на товары и услуги предприятия
48. Планирование закупочной деятельности.
49. Логистические принципы управления материальными и сопутствующими им потоками.
50. План технико-технологического уровня организации.
51. Планирование технико-экономических показателей организации.
52. Планирование производства
53. Планирование производственной программы развития
54. Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности предприятия
55. Обоснование производственной программы расчетами потребности предприятия в материальных ресурсах
56. Анализ заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в бизнес-планировании
57. Организационное планирование
58. Планирование трудовых ресурсов организации
59. Планирование расходов по оплате труда
60. Бюджетирование как вид финансового планирования
61. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
62. Источники финансирования и планирование движения денежных средств
63. Планирование экономической стратегии предприятия
64. Планирование финансовых результатов: модель формирования прибыли, налогообложение
65. Планирование баланса доходов и расходов организации.
66. Оценка рисков в бизнес-плане
67. Бизнес-модели и их применение в бизнес-плане
68. Особенности бизнес-планирования экологических и социальных проектов (программ)
69. Планирование социального развития предприятия
70. ESG-планирование: экологические, социальные и управленческие параметры
71. Разработка комплаенс-программы предприятия
72. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании

#### Описание технологии проведения

Курсовая работа является обязательной составляющей освоения учебной дисциплины.

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя кафедры. Цель написания курсовой работы - развитие у обучающихся навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований,



углубленное изучение вопросов конкретных экономических дисциплин. Выполнение курсовой работы обеспечивает развитие у обучающихся навыков самостоятельного выполнения научной работы; формирование методики работы с информационными и аналитическими источниками по теме исследования; развитие способности поиска актуальных задач, осмысление теоретической и практической значимости полученных данных; выработку умений делать объективные, обоснованные выводы на основании полученных результатов и критической оценки актуальных научных исследований.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы из предложенного перечня, исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Обучающийся может также самостоятельно предложить тему для курсовой работы с обоснованием целесообразности ее разработки. Окончательная формулировка и конкретизация темы осуществляется в ходе совместной работы обучающегося и преподавателя кафедры – руководителя курсовой работы.

Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита. Готовность курсовой работы к защите определяется научным руководителем. В ходе защиты обучающемуся могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы по теме работы.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с требованиями и рекомендациями по оформлению курсовых работ в Воронежском государственном университете.

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
В курсовой работе грамотно сформулированы и полно раскрыты цель и задачи исследования; сформулированные выводы обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы	Отлично
В курсовой работе не в полной мере раскрыты цель и задачи исследования; комментарии и выводы обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленным вопросам; обучающийся отвечает на вопросы	Хорошо
Обучающийся допустил ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; присутствует связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы	Удовлетворительно
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов темы курсовой работы; автор допустил существенные ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; обучающийся допускает ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы	Неудовлетворительно

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые задания.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине также учитываются результаты прохождения текущих аттестаций – выполнение индивидуального задания и практико-ориентированного задания.

### 20.2.1 Описание технологии проведения

#### 20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. По горизонту планирования выделяют

- долгосрочное планирование
- оперативное планирование
- тактическое планирование
- стратегическое планирование

ЗАДАНИЕ 2. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них - разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

ЗАДАНИЕ 3. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

ЗАДАНИЕ 4 . Меморандум конфиденциальности защищает интересы ...

- инвестора
- банкира
- предпринимателя

ЗАДАНИЕ 5. Какое понятие означает уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно их использования конкурентами?

- конкурентоспособность
- конъюнктура
- менеджмент качества
- бережливое производство

ЗАДАНИЕ 6. **Дисконтирование – это**

- метод приведения будущих затрат к расчетному или текущему периоду с учетом ставки дисконта
  - расширение сфер деятельности выпускаемой продукции
  - подход, заключающийся в регламентации функции, прав, обязанностей и т.д.
- метод анализа, разложение на составные части сложных задач, процедур и т.д.

ЗАДАНИЕ 7. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- «План производства»
- «Организационный план»
- «Финансовый план»

#### 20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1.

Какая модель включает анализ влияния следующих сил конкуренции: конкуренты, закрепившиеся на отраслевом рынке; угрозы со стороны новых конкурентов; конкуренция со стороны товаров-заменителей; позиции покупателей, и их экономические возможности; позиции поставщиков, их экономические возможности.

ЗАДАНИЕ 2

Рассчитать денежный поток (Net Cash Flow) по следующей форме

1. Поступления (приток денежных средств):		
А. От операционной деятельности		
В. От инвестиционной деятельности		
С. От финансовой деятельности		
Всего поступлений		
2. Выплаты (приток денежных средств):		
А. От операционной деятельности		
В. От инвестиционной деятельности		
С. От финансовой деятельности		

Всего выплат		
Остаток денежных средств на конец периода		

Исходные данные распределены по видам деятельности.

Основная:

поступления от реализации продукции – 500 тыс. рублей;

расходы на материалы и сырье – (-) 100 тыс.;

заработная плата сотрудников – (-) 50 тыс.;

общие расходы – (-) 10 тыс.;

налоги и сборы – (-) 30 тыс.;

Инвестиционная:

вложения в земельный участок – (-) 200 тыс.;

инвестиции в активы (покупка оборудования) – (-) 50 тыс.;

Финансовая:

оформление банковского кредита кратковременного – 100 тыс.;

возврат ранее взятого кредита – (-) 50 тыс.;

платежи за лизинг оборудования – (-) 20 тыс.;

дивидендные выплаты – (-) 20 тыс.

**ЗАДАНИЕ 3.** Компании, производящей наборы инструментов, необходимо разработать производственный план (равномерное производство) по этому виду продукции.

Ожидаемый начальный объем материально-производственных запасов составляет 100 наборов, и к концу планового периода компания хочет сократить этот объем до 70 наборов. Количество рабочих дней в каждом периоде одинаково. Отказов и неоплаченных заказов нет.

Прогнозируемый спрос на грузила указан в таблице:

Период	1	2	3	4	5	Итого
Прогноз	130	120	110	120	120	600

1) Какой объем продукции следует производить в каждый период?

2) Каков конечный объем материально-производственных запасов в каждый период?

Таблица. План равномерного производства: производство запасов

Период	1	2	3	4	5
Прогноз (наборы)					
Объем производства					
Конечный объем материально-производственных запасов	100				

3) Если расходы на хранение материально-производственных запасов составляют 5 тыс. руб. за набор в каждый период на основании конечного объема материально-производственных запасов, какой будет общая сумма расходов на хранение материально-производственных запасов?

## 20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета / экзамена / зачета с оценкой.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета и зачета с оценкой.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 7 закрытых (тестовых заданий) и 3 открытых задания. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2. Решение указанных заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
--	--------

100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине учитывает результаты текущих аттестаций и рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка =  $(0,3 * \text{Результаты решения закрытых (тестовых) и открытых заданий в ходе экзамена}) + 0,3 * \text{Результаты защиты курсовой работы} + (0,4 * \text{Результаты текущих аттестаций})$

Экзамен может быть выставлен по результатам текущей аттестации обучающегося и защиты курсовой работы.

В этом случае итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка =  $0,3 * \text{Результаты защиты курсовой работы} + 0,3 * \text{Результаты текущей аттестации (индивидуального задания)} + 0,4 * \text{Результаты текущей аттестации (практико-ориентированного задания)}$

При выставлении итоговой оценки (в ведомость и зачетную книжку) используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или курсовой работы и/или текущей аттестации, итоговая оценка по дисциплине – «неудовлетворительно».

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся демонстрирует полные знания в теории и практике бизнес-планирования Обучающийся владеет теоретическими, методическими и практическими основами бизнес-планирования и умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;</li> <li>- разрабатывать на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги);</li> <li>- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</li> <li>- принимать организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.</li> <li>- логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами.</li> </ul>	Отлично
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные знания в теории и практике бизнес-планирования Обучающийся владеет теоретическими, методическими и практическими основами бизнес-планирования и умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;</li> <li>- разрабатывать на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги);</li> <li>- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</li> <li>- принимать организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.</li> <li>- логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами.</li> </ul>	Хорошо
<p>Обучающийся демонстрирует отдельные пробелы в знаниях Обучающийся владеет теоретическими и методическими основами создания системы Обучающийся владеет теоретическими, методическими и практическими основами бизнес-планирования и умеет:</p>	Удовлетворительно

<ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;</li> <li>- разрабатывать на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги);</li> <li>- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</li> <li>- принимать организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.</li> <li>- логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами.</li> </ul>	
<p>Обучающийся демонстрирует поверхностные знания теории и практики риск-менеджмента.</p> <p>Обучающийся не владеет теоретическими, методическими и практическими основами бизнес-планирования и не способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать и оценивать риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации;</li> <li>- выбирать методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации;</li> <li>- осуществлять мониторинг рискованных ситуаций.</li> <li>- логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами.</li> </ul>	<p>Неудовлетворительно</p>

